

Presentación Plan Estratégico

EPS delagente Enero 2025



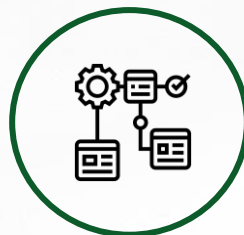


MEGA

PROCURAR LA SALUD DE LOS USUARIOS Y SUS FAMILIAS AFILIADAS

Misión

Gestionar el modelo integral de atención en salud para administrar el plan de beneficios eficientemente, ofreciendo un **SERVICIO SUPERIOR** y seguridad a nuestros pacientes garantizando la **SALUD** de los usuarios y sus familias afiliadas.



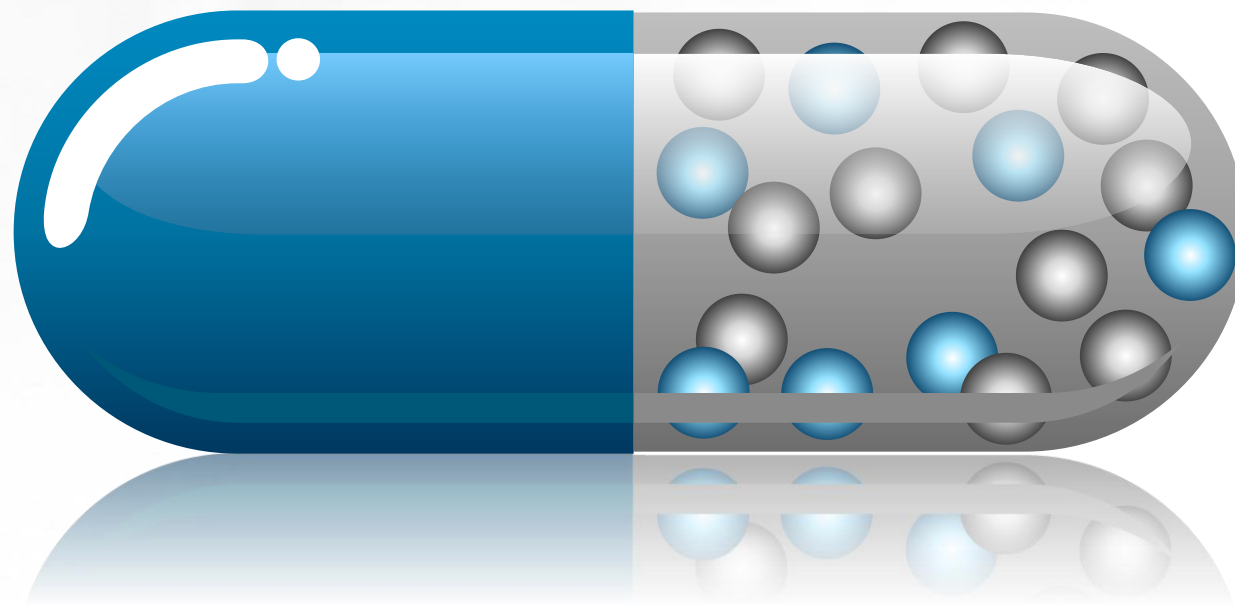
Visión

Consolidarse al 2026 como una administradora de planes de beneficios en salud que protege a sus afiliados con un modelo de atención **HUMANIZADO Y** mantiene pacientes y familias **SANOS**



Propuesta de valor

Ofrecer soluciones integrales en servicios para la vida de nuestros usuarios por medio de Planes de Beneficios costo - efectivos, en alianza con nuestros socios estratégicos que permitan obtener rentabilidad y fidelizando nuestros pacientes y familias a través de un **SERVICIO SUPERIOR Y HUMANIZADO**



Filosofía **Corporativa**



Gestionamos el cambio e innovamos de forma oportuna y constructiva.



Somos sensibles a las necesidades de las personas, cálidos y amables en nuestras relaciones



Trabajamos en equipo para el logro de los resultados que aportan al cumplimiento de nuestros objetivos corporativos

Valores



Mejoramos cada día lo que hacemos, para ser más efectivos



Generamos credibilidad y confianza a través de nuestros actos

Construcción de Mapa estratégico

EPS delagente



Monitoreo de mapa estratégico



Análisis de contexto y partes interesadas

El análisis de contexto y partes interesadas ayuda a las organizaciones a comprender su entorno interno y externo, así como a identificar a las partes interesadas que pueden influir en su desempeño y éxito.





Análisis partes interesadas

Implica la identificación y entendimiento de los grupos que tienen un interés en las actividades y resultados de la organización. Esto a partir de la Identificación y comprensión de sus necesidades y expectativas.

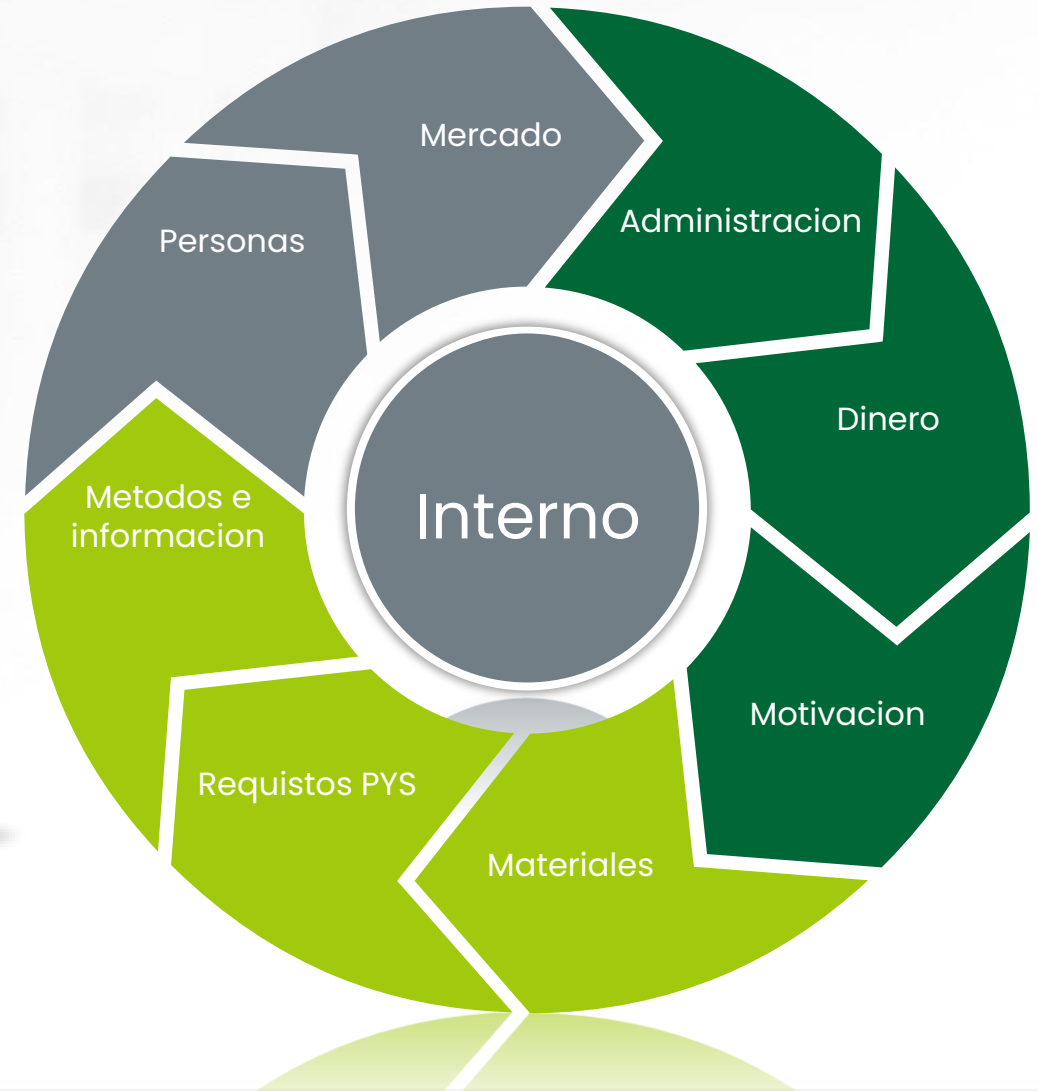
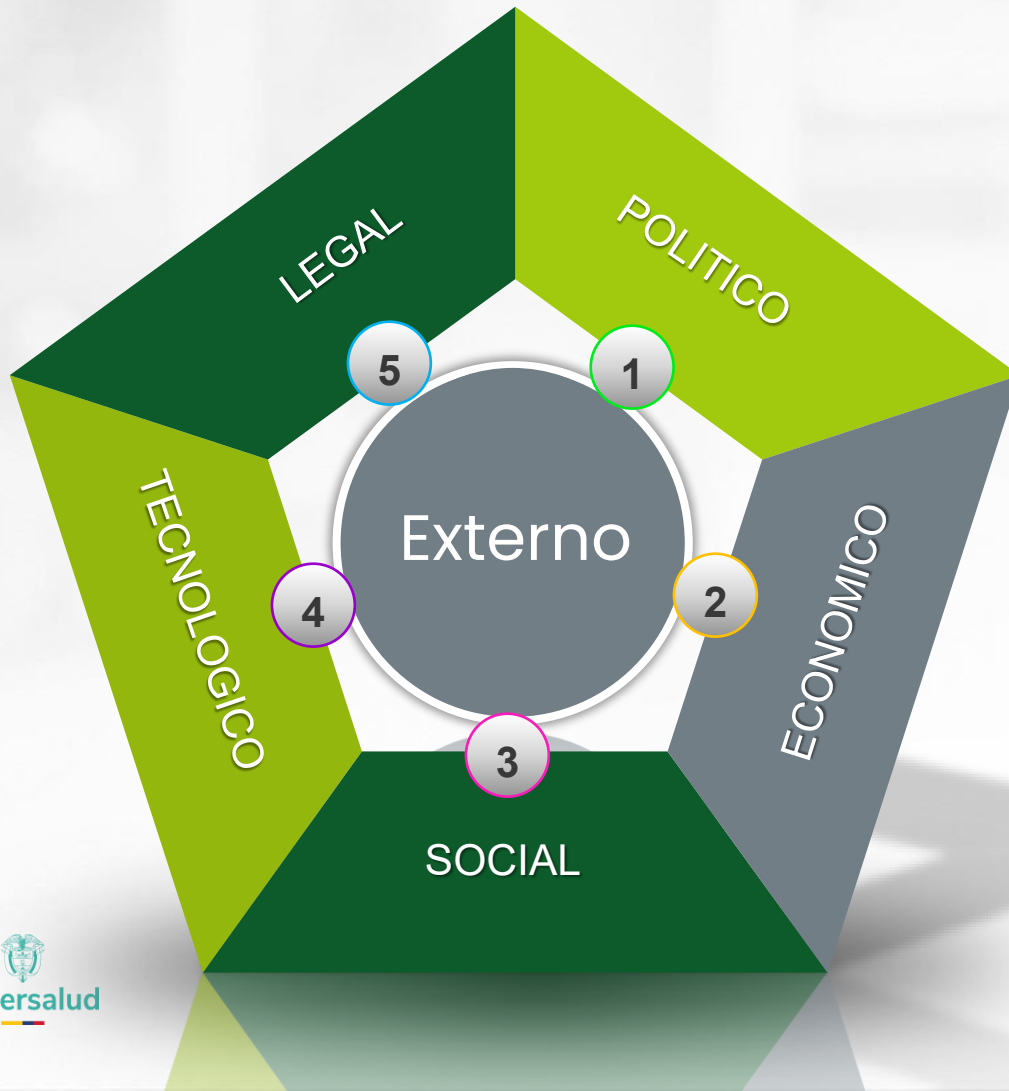
El análisis de partes interesadas arroja como resultado que la EPS debe gestionar de cerca todos sus grupos de interés debido a su nivel de poder e influencia en la organización





Análisis de contexto

Implica evaluar el entorno en el que opera una organización, considerando tanto factores internos como externos que pueden afectar su capacidad para alcanzar sus objetivos. Este análisis es crucial para la planificación estratégica y la gestión de riesgos.



Contexto Externo

Se analizo la situación actual de las EPS, las decisiones de gobierno, el comportamiento de la competencia y demás factores externos que impactan o podrían impactar a la EPS es decir las amenazas y las oportunidades

Contexto Interno

Se analizaron los aspectos que podrían impactar la organización a través la identificación de fortalezas y debilidades, entendiendo que debe ser vistas en la organización como oportunidades de mejora



Análisis DOFA

Se integraron los aspectos identificados tanto a nivel interno como externo en el análisis de contexto y partes interesadas y valoro su importancia haciendo uso del análisis EFE y EFI





Análisis EFI

De acuerdo a los resultados se concluye que la organización está en condiciones de afrontar las condiciones internas de manera adecuada utilizando las fortalezas para enfrentar las debilidades



Análisis EFE

De acuerdo a los resultados se concluye que la organización no está en condiciones de afrontar las condiciones externas de manera adecuada, haciendo uso adecuado de las oportunidades para mitigar las amenazas



Planteamiento de estrategias

Se realiza planteamiento de estrategias con el fin de explotar las fortalezas, mitigar las amenazas, intervenir las debilidades y aprovechar las oportunidades

Factores Internos		Factores Externos			
	Fortalezas	Son las habilidades, talentos y fortalezas que posees como persona, que te permiten ser único como profesional	Debilidades	Son las debilidades que poseemos, pero al reconocerlas podemos transformarlas en fortalezas	
Amenazas	Son las amenazas del entorno externo que pueden afectar a la marca	Estrategias FA	Aprovechamos nuestras fortalezas para evitar o afrontar las amenazas del entorno externo	Estrategias DA	Reforzamos y transformamos nuestras debilidades para evitar las amenazas latentes en el entorno
Oportunidades	Son las oportunidades que se nos presentan en el entorno externo y que podemos aprovechar para crecer	Estrategias FO	Trazamos estrategias donde usamos nuestras fortalezas para aprovechar las oportunidades que se nos presentan	Estrategias DO	Superamos y transformamos nuestras debilidades a través de las oportunidades que se nos presentan

Estructura Mapa **Estratégico**

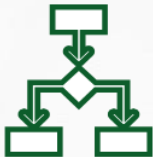
El mapa estratégico contiene los objetivos estratégico y las estrategias que serán el foco de la organización para el presente año y esta compuesto por 5 dimensiones en las cuales se encuentran ubicados los objetivos estratégicos, siendo estas dimensiones



DIMENSION	OBJETIVO ESTRATEGICO	PILAR
SALUD 	Mejorar la salud de los usuarios y sus familias Priorizar la implementación y evaluación del modelo de salud, impactando positivamente en la satisfacción de usuario y la sostenibilidad financiera	GENERACION VALOR 

DIMENSION	OBJETIVO ESTRATEGICO	PILAR
FINANCIERA 	Lograr sostenibilidad y crecimiento de la EPS Intervenir el costo a través de la aplicación de modelos de contratación eficientes y negociaciones con la red así como revisión de otras fuentes de ingreso (cuotas moderadoras y copagos) para garantizar la sostenibilidad financiera e impactar la satisfacción del usuario Gestionar eficientemente los ingresos asignados a la EPS Optimizar los recursos asignados para el gasto administrativo de la EPS	SOSTENIBILIDAD 

DIMENSION	OBJETIVO ESTRATEGICO	PILAR
CLIENTES 	Incrementar la satisfacción del usuario Mejoramiento de los ciclos de servicio para impactar la satisfacción de los Usuarios EPS Mejoramiento de los ciclos de servicio del plan complementario especial actual	CRECIMIENTO 

DIMENSION	OBJETIVO ESTRATEGICO	PILAR
PROCESOS 	Lograr eficiencia operacional Establecer e implementar la política de comunicación (interna y externa) que permita fortalecer la confianza del usuario y/o colaborador y la comunicación efectiva de las directrices organizacionales Mejorar la articulación de los procesos y ANS (propuesta de valor) Contratación de la red a través de modelos que fortalezcan la eficiencia en el uso de los recursos	SOSTENIBILIDAD 

Dimensión **Aprendizaje y crecimiento**

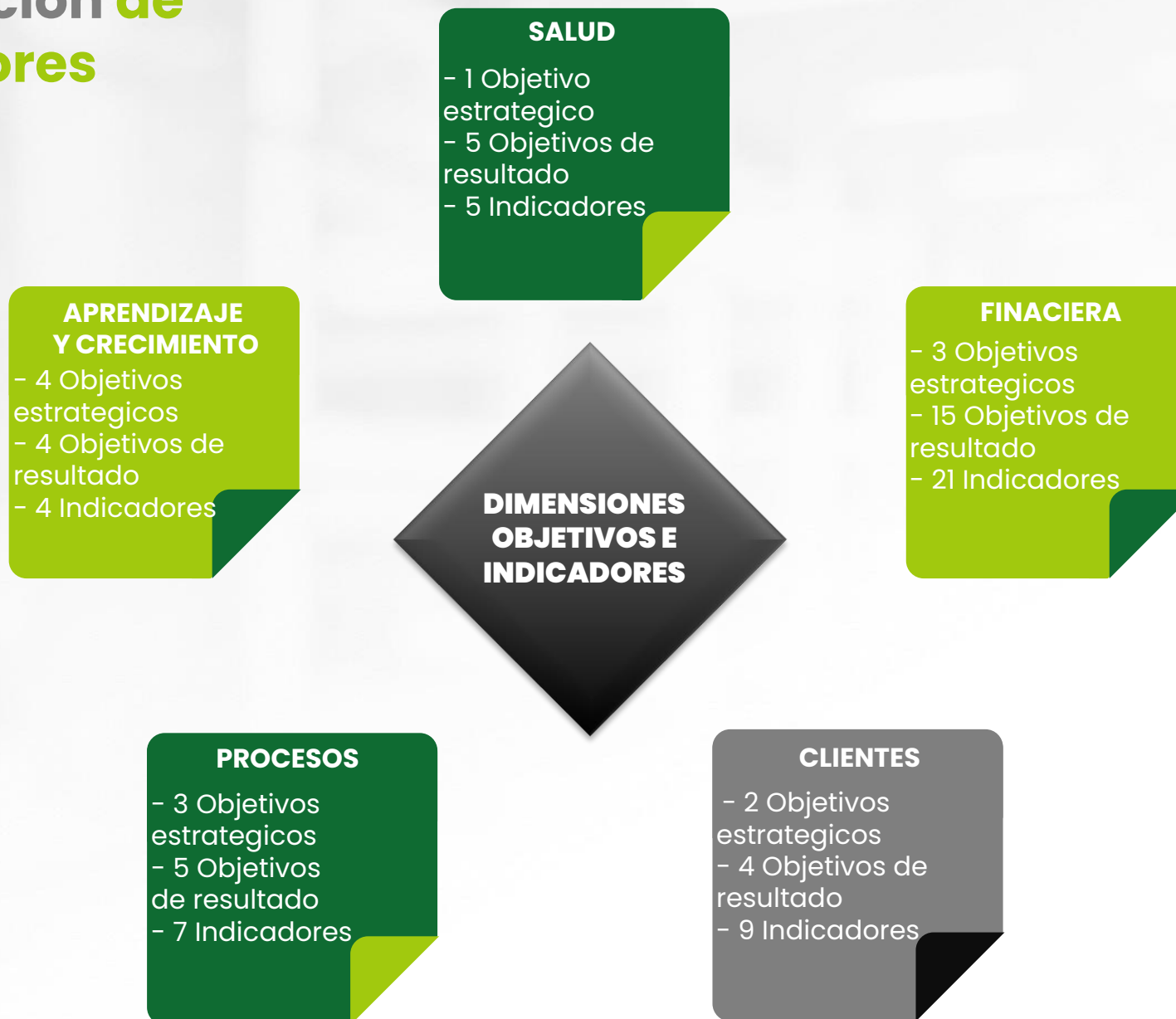
DIMENSION	OBJETIVO ESTRATEGICO	PILAR
APRENDIZAJE Y CRECIMIENTO 	Establecer un modelo de cultura organizacional basado en el uso eficiente de los recursos la gestión del conocimiento y la consecución de resultados Priorizar la necesidades de la EPS acorde al plan estratégico para fortalecer las herramientas tecnológicas con los recursos disponibles Fortalecer las herramientas que apoyen la seguridad tecnológica de la organización Fortalecer la gestión del conocimiento a través de la escuela de formación corporativa Fortalecer el desarrollo del talento humano a través de la evaluación del desempeño	GENERACION VALOR 

Monitoreo y Seguimiento

EPS delagente



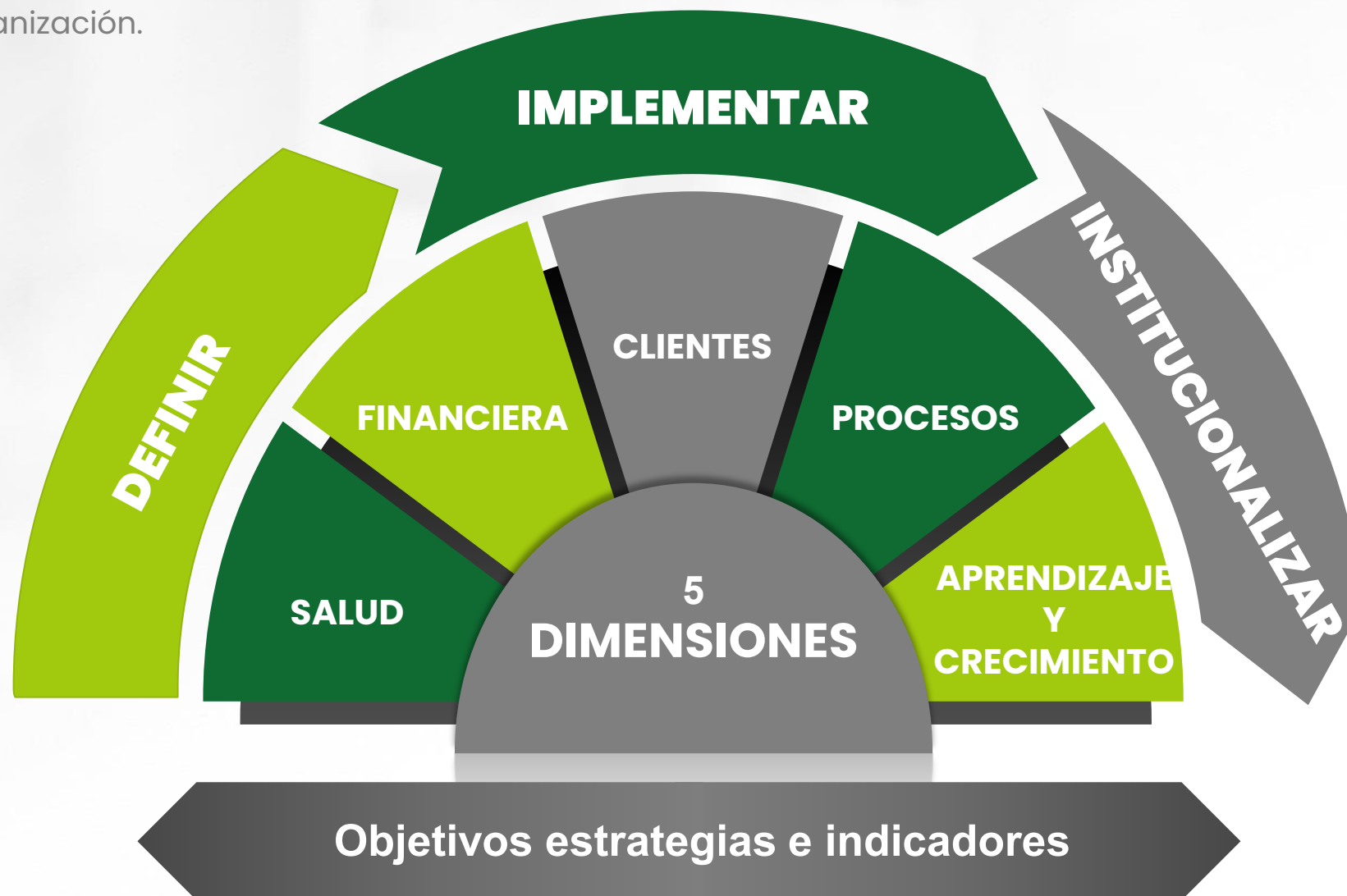
Distribución de indicadores





Monitoreo de mapa estratégico

Con el fin de evaluar el cumplimiento de los objetivos estratégicos se realizan seguimiento al registro oportuno y cumplimiento de los indicadores identificando desvíos, tomando decisiones oportunas e implementando acciones de mejora para controlar el desempeño de la organización.





Monitoreo de mapa estratégico



